

Intelligenza nel Caos: “*collaborative tagging*” come nuova forma di ricerca dell’oggetto**Relatore:** Christof Niemann

I sistemi di (social) tagging che si impongono in modo crescente per la gestione del sapere delle quantità di informazioni rapidamente crescenti, sono un fenomeno ambivalente. Offrono la vicinanza del cliente e sviluppano un potenziale notevolmente creativo. Producono tuttavia anche grandi quantità di meta-informazioni totalmente non controllate. Dal punto di vista di vocabolari curati, come si trovano grossomodo nei thesauri, nelle parole chiave assegnate dall'utente in modo completamente libero, (i "tag") si tratta perciò della ricerca dell'oggetto "caotico". Dall'altra parte non si può negare nemmeno la tesi di una "intelligenza di sciame" che crea in questo caos un sapere di valore come prodotto della comunità. Allora la domanda è: come si generano le meta-informazioni dai dati di tag che secondo qualità e ordine corrispondono agli standard scientifici - non per ultimo all'ottimizzazione di un vocabolario controllato? La conferenza presenta metodi e risultati per la soluzione che sono stati elaborati presso l'Università di Mannheim.